

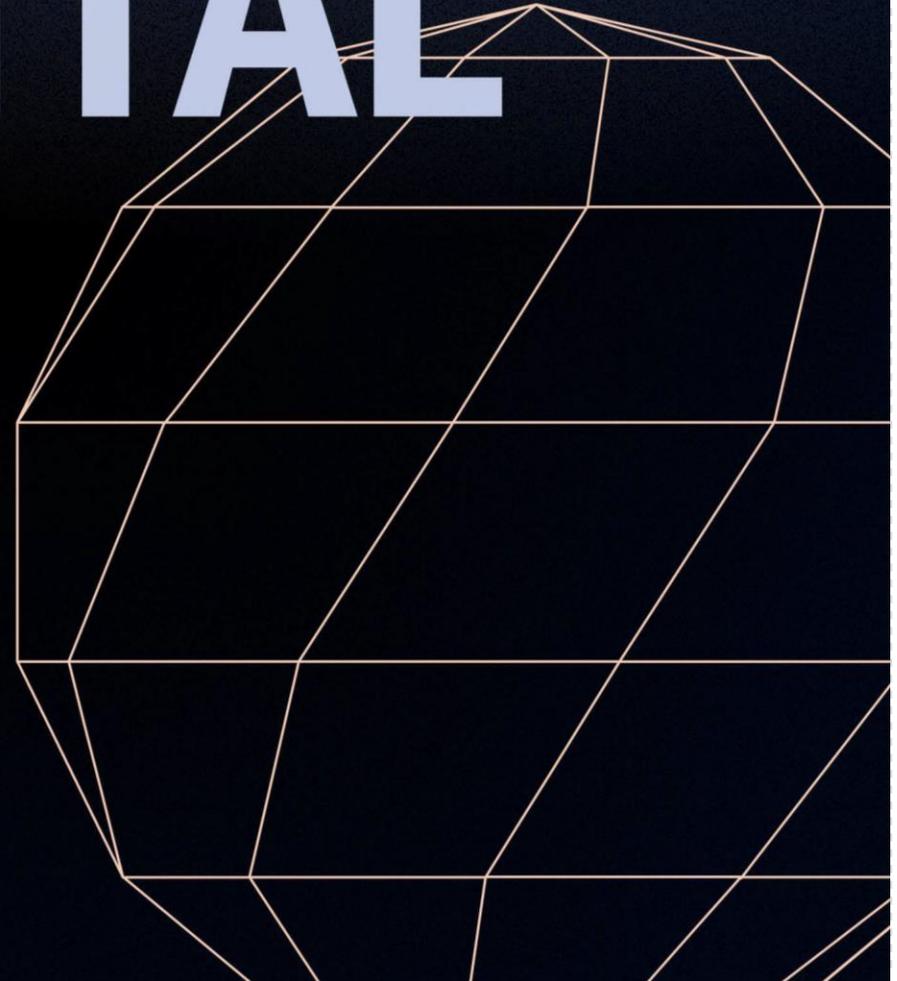


UZH DIGITAL

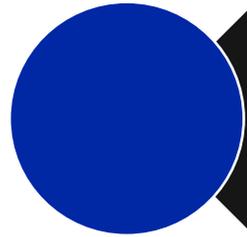
“UZH is digital in mind, innovative in thinking, data-driven in decisions and disruptive in action.”

Prof. Dr. Claudia M. Witt, MD, MBA
Digital Strategy Board
Direktorin Digital Society Initiative

13. November 2024

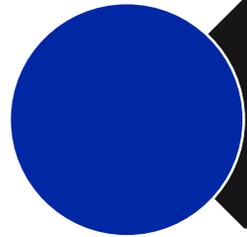


Agenda



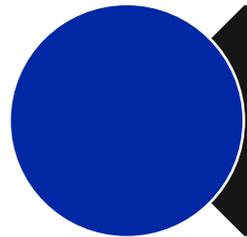
Kontext

Forschung



Interdisziplinarität & Vernetzung (DSI)

Lehre



Umfassende Digitalstrategie der UZH

Services

KI ist anders

*Langfristig kann KI fast jede Aufgabe bewältigen,
die menschliches Denken erfordert.*

*Die Möglichkeiten sind so weitreichend, dass es unmöglich ist,
das Potenzial vollständig zu überblicken.*

*KI entwickelt sich schneller als jede andere Technologie,
die wir bisher gesehen haben.*

*Zudem ist das Thema KI so breit – es wird keine einzelnen KI-Expert*innen geben,
sondern eher ein kollektives Wissen.*

Trends in der Digitalisierung



AI



Secure Computing



Datafication



Platforms/Platform
Economy



Collaboration, Participation,
Digital Democracy



Sensors, Device
Tracking, IoT



Robot Scientists,
Auto-Experimentation



Virtual & Augmented
Reality,
Immersive Learning



Digital Twins



Federated Data Platforms,
Blockchain



Metaverse

Die Digital Society Initiative (DSI)

- Gestaltet die digitale Transformation von Gesellschaft und Wissenschaft
- Seit 2016 Kompetenzzentrum der Universität Zürich zum digitalen Wandel

www.dsi.uzh.ch



13 DSI Communities

Interdisziplinäre Zusammenarbeit



Medizin: Es gelten andere Regeln



[Universitätsspital Zürich →](#)



[Universitäts-Kinderspital →](#)



[Universitätsklinik Balgrist →](#)



[Psychiatrische Universitätsklinik →](#)



[Zentrum für Zahnmedizin →](#)



[Zentrum für Reisemedizin →](#)

swissethics
Schweizerische Vereinigung der Forschungsethikkommissionen
Swiss Association of Research Ethics Committees

Suche Über uns Kontakt Newsletter

DE FR IT EN

- Home
- Aktuell
- RAPS register
- Vorlagen / Checklisten
- BASEC
- Themen
- Aus- / Fortbildung
- Ethikkommissionen
- Links

BASEC - SUBMISSION OF RESEARCH PROJECT TO SWISS ETHICS COMMITTEES

Portal von swissethics zur Einreichung von Forschungsprojekten

[link](#)

Vorlagen / Checklisten

Dokumente und Dokumentvorlagen für die Gesuchseinreichung

[link](#)

Gesetzgebung

Links zu Gesetzesartikeln und mehr

[link](#)

Kontakt Medien Stellenangebote eGov-Portal (Fachanwendungen) ELVIS DE FR IT EN

SWISSmedic
Schweizerisches Heilmittelinstitut
Institut suisse des produits thérapeutiques
Istituto svizzero per gli agenti terapeutici
Swiss Agency for Therapeutic Products

News & Updates | Recht | Normen | Kontakt | Support & Hilfe

Suchbegriff(e)

Aktuell Humanarzneimittel Tierarzneimittel Komplementär- und Phytoarzneimittel Medizinprodukte Services und Listen Über uns Visible

Medizinprodukte

inkl. Apps und Software
(z.B. KI)



DSI Strategy Labs



Digital Society Initiative

Positionspapier Ein Rechtsrahmen für Künstliche Intelligenz

Die grossen technischen Fortschritte im Bereich der **Künstlichen Intelligenz (KI)** und der Einsatz dieser Technologien in einer Vielzahl von Bereichen werfen grundlegende Fragen zu den Auswirkungen auf Individuen und die Gesellschaft auf. Der Begriff der Künstlichen Intelligenz weckt bisweilen irreführende Assozia-

Florent Thouvenin, Markus Christen, Abraham Bernstein, Nadja Braun Binder, Thomas Burri, Karsten Donnay, Lena Jäger, Mariela Jaffé, Michael Krauthammer, Melinda Lohmann, Anna Mätzener, Sophie Mützel, Liliane Obrecht, Nicole Ritter, Matthias Spielkamp, Stephanie Volz



Universität
Zürich ^{UZH}

Digital Society Initiative

Positionspapier

Künstliche Intelligenz in der Medizin – Zielvorstellungen für die verantwortliche Nutzung digitaler Zwillinge

Herausgebendes Autorenteam:

Nikola Biller-Andorno, Markus Christen, Michael Krauthammer, Claudia Witt



Universität
Zürich ^{UZH}

Digital Society Initiative

KI in Bildung, Forschung und Innovation

DSI Strategy Lab 2023 — Positionspapier



Autorinnen und Autoren

Abraham Bernstein (UZH), Anaïc Cordoba (Eidg. Institut für Geistiges Eigentum), Claudia Witt (UZH), Daniel Siegers (UBS), Doris Wessels (Fachhochschule Kiel), Florent Thouvenin (UZH), Janna Hastings (UZH), Jean-Michel Hatt (UZH), Joachim Buhmann (ETHZ), Judit Martinez Moreno (UZH & PHZH), Kevin Schawinski (Modulos AG), Markus Christen (UZH), Michael Coors (UZH), Michael Denner (UZH), Patrick Hunger (ZHAW), Raphael von Thiesen (Volkswirtschaftsdirektion Kanton ZH), Sara Fabrikant (UZH), Thomas Friemel (UZH), Titus Neupert (UZH) und Uli Sachs (Google).

Digitalstrategie UZH - Umfassend

Vision

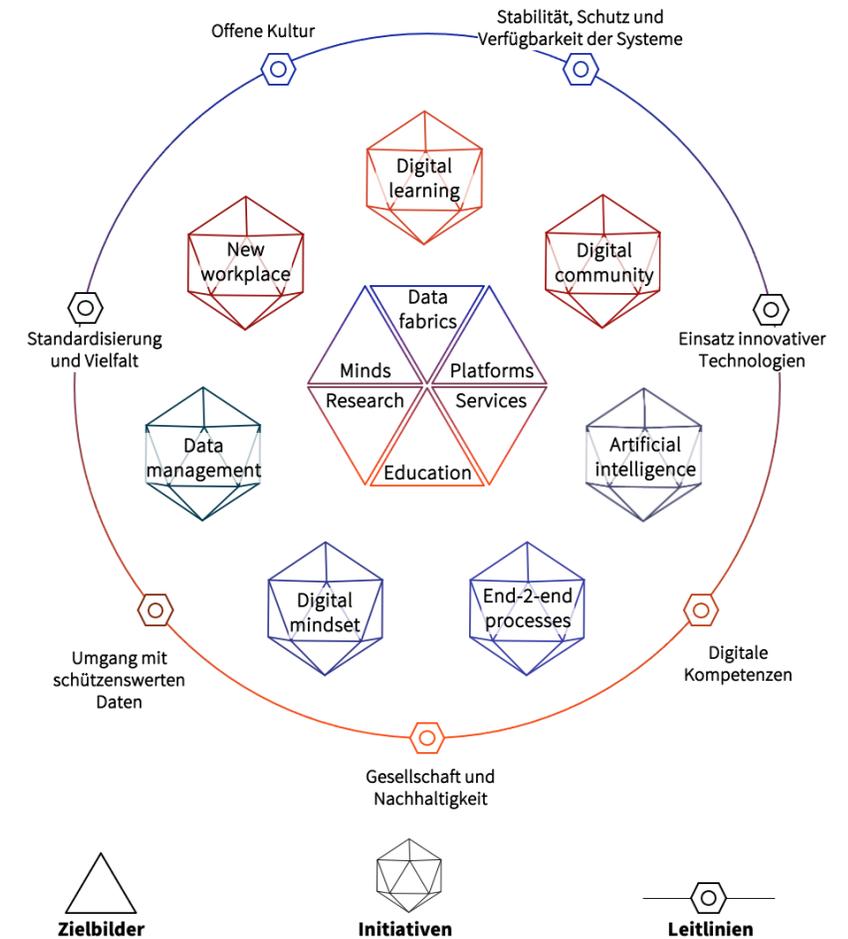
Wir stärken unsere wissenschaftliche Exzellenz, indem wir eine **intensive Auseinandersetzung mit Themen der digitalen Transformation** in Forschung und Lehre fördern.

Die Chancen aus digitalen Technologien schöpfen wir gezielt aus, um Wissen zu schaffen und dieses Wissen der Gesellschaft zugänglich zu machen. Damit erhöhen wir die Kapazität, die Bedeutung und die Diffusion unserer Forschung, ermöglichen innovative Lehr- und Lernformen und -inhalte und digitalisieren Services und Prozesse. Wir sind aktive Gestalter:innen einer digitalen Zukunft.

Mission

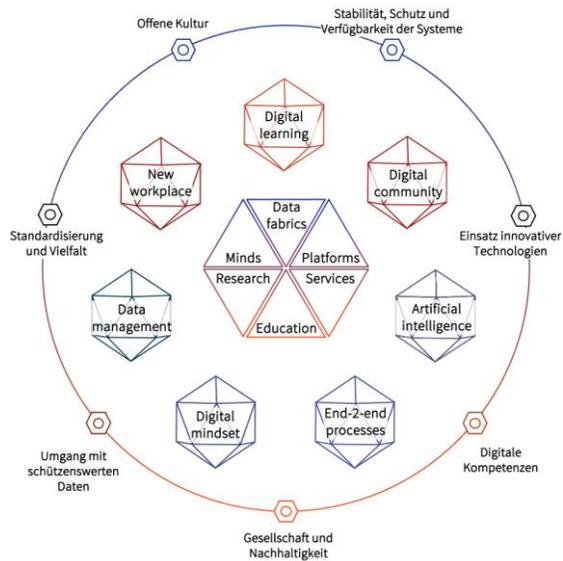
Wir gestalten die Zukunft und **leben die digitale Transformation mit unserer offenen Haltung**, unserem innovativen Denken, unseren datenunterstützten Entscheidungen und unserem disruptiven Gestalten.

www.digital.uzh.ch



«Die Digitalstrategie hilft dabei, uns darüber zu verständigen, welche Universität wir in Zukunft wollen»

Digitalstrategie - Konkretisierung



Konkretisierung

Juni 2023

Digitalstrategie UZH von UL
verabschiedet

Digital Strategy Board (DiSB)
eingesetzt

Auftrag: Umsetzungsagenda
(= Digital Charter) entwickeln

Digital Strategy Board

Berät die Universitätsleitung in strategischen Fragen

- Erarbeitung Digital Charter und bei Bedarf Aktualisierung Digitalstrategie zuhanden der Universitätsleitung;
- Bearbeiten von Anfragen aus der Universitätsleitung zu Themen der Digitalisierung;
- Stellungnahme zum jährlichen IT-Projektportfolio der Zentralen Informatik hinsichtlich Passung mit Digitalstrategie und Digital Charter.
- Aufnahme von strategisch relevanten Bedürfnissen und Ideen der UZH-Angehörigen im Bereich der Digitalisierung sowie Trend Scouting zuhanden der Universitätsleitung;

Darüber hinaus initiiert, koordiniert und begleitet das DiSB strategische Initiativen im Bereich der Digitalisierung.



Lena Jäger
Prof. für Digitale Linguistik
PhF



Claudia Witt
Direktorin DSI
Prof. für Komplementäre u.
Integrative Medizin, MeF



Titus Neupert
Direktor DSI
Prof. für Theoretische Physik der
kondensierten Materie, MNF



Michael Krauthammer
Prof. für Medizininformatik
MeF /MNF



Abraham Bernstein
Direktor DSI
Prof. für verteilte und dynamische
Systeme, WWF



Thomas Sutter
CIO UZH



Harald Gall, Vorsitz
Dekan; Prof. für Software
Engineering, WWF



Madeleine Lerf, Geschäftsführung
Strategische Projekte,
Rektorat

Trends & Initiativen > Digital Charter

Trends



Initiativen

Mindset: Digital Mindset

Education: Digitales Lehren und Lernen

Community: Digitale Kanäle für die UZH Community

Workplace: Ortsunabhängiges, flexibles, barrierefreies und digitales Arbeiten

Processes: End-to-End-Prozesse

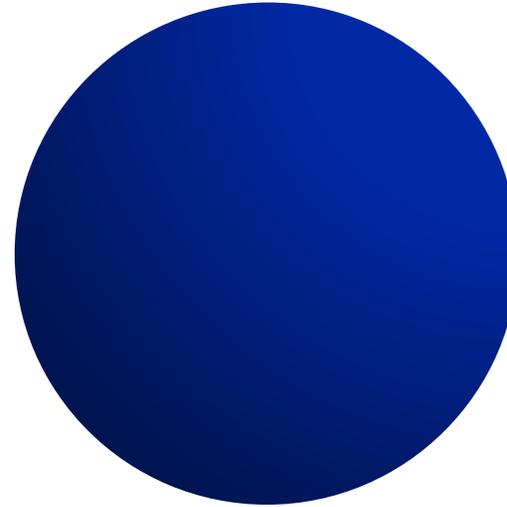
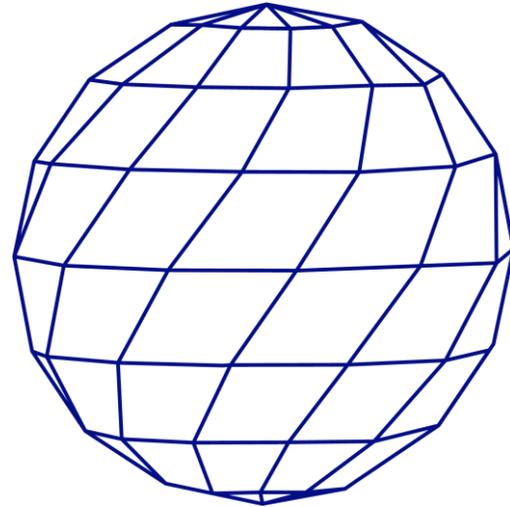
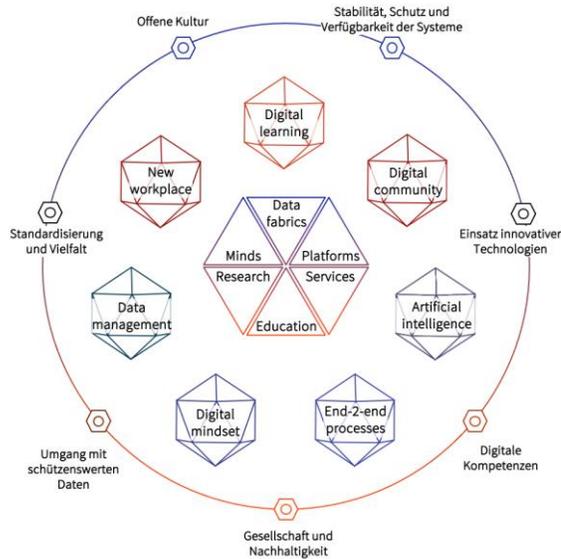
Data: Datenmanagement / Datenbasierte Entscheidungsunterstützung

AI: KI in Forschung, Lehre und Services

UZH



Digital Charter – Herleitung Auftrag & Meilensteine



Konkretisierung inklusive Partizipation

Juni 2023

Digitalstrategie UZH von UL verabschiedet

Digital Strategy Board (DiSB) eingesetzt

Auftrag: Umsetzungsagenda (= Digital Charter) entwickeln

April 2024

Digital Charter von UL verabschiedet

7 Aktionslinien im Zusammenspiel mit laufenden Projekten

Juli 2024

Umsetzung von UL genehmigt

Priorisierung, zeitliche Staffelung, Ressourcen, Verantwortlichkeiten, Leitungs- und Führungsstrukturen

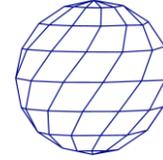
aktuell

DiSB gleist Umsetzung auf mit Stakeholder

Aktionslinien der Digital Charter



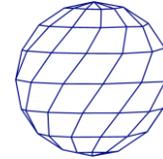
**Profilbildung AI & Datenwissenschaften
in Forschung und Lehre**



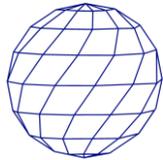
UZH Next Generation Computing



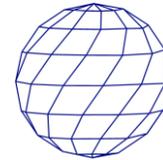
**Entwicklung einer KI-basierten
«Buddy»-App für Studierende**



**Management-Support für
Führungspersonen**



**Qualität und Management von
Personen-, Organisations-und
Finanzdaten**



UZH-interne LLMs



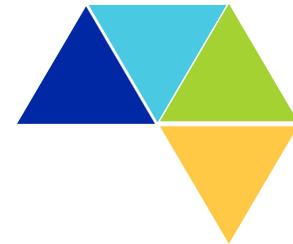
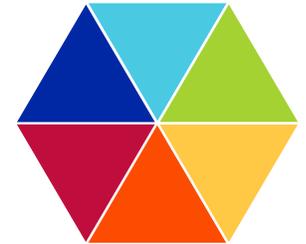
**Think Tank Future UZH / Future
Universities**

Aktionslinien – Beitrag zu Zielbildern der Digitalstrategie



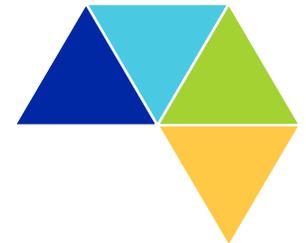
UZH interne LLMs

AI Buddy für Studierende

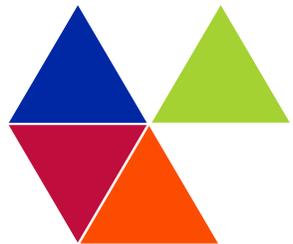
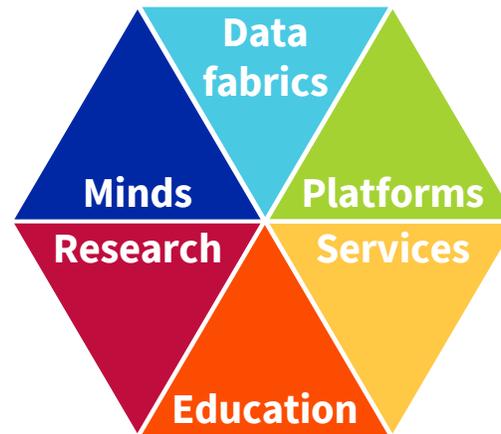


Institutional Data
Management & Quality
UZH

Kundenorientierter
Management-Support für
Leitungspersonen
dezentral und zentral



UZH Next Generation
Computing



Profilbildung AI & DS in
Forschung und Lehre

Think Tank "Future
University" / "Future
UZH"



Fazit

Eine Kultur der Offenheit fördern.

Nach 8 Jahre Digital Society Initiative ist die UZH sehr gut interdisziplinär aufgestellt.

KI ist Teil einer umfassenden und verantwortungsvollen Digitalisierungsstrategie über alle Bereiche hinweg.

Beides ist wichtig: aktuelle Entwicklungen & Blick in die Zukunft

Flexibilität